



Communiqué de presse

#Artisanat #Entreprise #Entrepreneuriat

Baromètre de l'artisanat

Le nombre de créations d'entreprises artisanales atteint un record en 2021

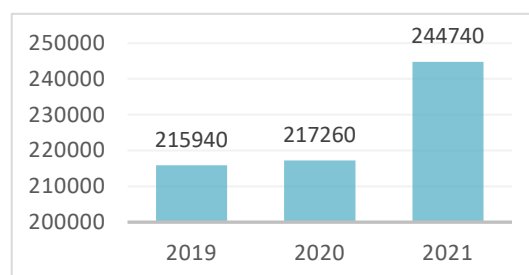
L'entrepreneuriat particulièrement dynamique dans les communes rurales

Paris, le 16 juin 2022 – La nouvelle édition du baromètre ISM-MAAF de l'artisanat dévoile les chiffres des créations d'entreprises dans l'artisanat en 2021. Près de 250 000 entreprises artisanales ont été créées en France, soit une augmentation de 13 % par rapport à 2019. Un record qui atteste du dynamisme de l'entrepreneuriat artisanal sorti indemne, et même renforcé, de deux ans de crise sanitaire et, ce, dans la plupart des régions et activités. Les créations se révèlent particulièrement dynamiques dans les communes rurales où elles ont bondi de 23 % par rapport à 2019.

Le nombre de créations d'entreprises artisanales s'envole en 2021

En 2021, **250 000 entreprises artisanales ont été créées en France**. Un chiffre en hausse de 13 % (+ 29 000 entreprises créées) par rapport à 2019 et la situation d'avant-crise sanitaire. **Un entrepreneur sur quatre créé aujourd'hui son entreprise dans l'artisanat.**

Évolution du nombre de créations d'entreprises artisanales entre 2019 et 2021



Marielle Vo-Van Liger, Directrice Marketing et Communication MAAF : « La création d'entreprises artisanales s'est envolée en France en 2021 pour atteindre un niveau bien supérieur à celui de 2019. La crise sanitaire, qui a pourtant lourdement et durablement affecté l'économie française, n'a en rien entamé la motivation des Français désireux de se lancer dans l'entrepreneuriat artisanal. Cette dynamique favorable témoigne de l'attrait toujours intact du secteur de l'artisanat et de la force des vocations qu'il suscite. C'est en particulier le cas dans les communes rurales où la création d'entreprises a connu une belle envolée et participe pleinement à la quête de redynamisation de ces territoires. »

Un fort dynamisme entrepreneurial dans les communes rurales

En 2021, **ce sont les communes rurales qui ont enregistré la plus forte augmentation des créations d'entreprises artisanales** (+ 23 %), suivies par les petites villes de moins de 10 000 habitants (+ 21 %). En comparaison, la dynamique est beaucoup plus faible dans les métropoles de plus de 200 000 habitants (+ 13 %).

Évolution du nombre de créations d'entreprises artisanales par taille d'unité urbaine entre 2019 et 2021

Communes rurales	Unités urbaines de 2000 à 10000 habitants	Unités urbaines de 10000 à 50000 habitants	Unités urbaines de 50000 à 200000 habitants	Unités urbaines de plus de 200000 habitants	Unité urbaine de Paris
23 %	21 %	17 %	17 %	13 %	-5 %

Deux facteurs peuvent expliquer ce dynamisme de l'entrepreneuriat artisanal dans les milieux ruraux. D'abord, **le départ citadins vers les campagnes et le développement du télétravail, conséquences de la crise sanitaire**. De nombreux Français ayant souffert des confinements en ville on fait le choix de s'installer à la campagne et certains d'entre eux y ont sans doute développé **une activité artisanale, telle que la vente à distance de produits artisanaux ou des métiers d'art par exemple**.

Deuxième facteur : **le dynamisme des activités du bâtiment** dans les communes rurales. Fortement impacté par la crise, le secteur du bâtiment a connu un fort effet rattrapage en 2021, générant un surcroît de marché. Un contexte porteur pour la création d'entreprise : **la plupart des entreprises artisanales créées dans les communes de moins de 5 000 habitants sont en effet des entreprises du bâtiment**.

Hausse des immatriculations dans la plupart des activités, l'artisanat de l'alimentation de plus en plus attractif

Top 10 des activités d'installation en France

Activité	2021	Évo 2019 à 2021
Nettoyage	23 160	37 %
Maçonnerie générale	13 520	7 %
Travaux d'installation électrique	12 840	26 %
Soins de beauté	12 020	31 %
Restauration artisanale rapide	10 390	22 %
Taxis-VTC	10 050	-24 %
Travaux de peinture	8 760	1 %
Réparation automobile	7 680	19 %
Travaux de menuiserie	6 320	4 %
Coiffure	6 190	-33 %

Sur les plus de 300 activités qui composent le secteur de l'artisanat, **les 10 grandes activités de l'artisanat du bâtiment et des services concentrent à elles seules la moitié des créations d'entreprises**.

Elles enregistrent quasiment toutes une augmentation des immatriculations – pour atteindre des niveaux supérieurs à ceux de 2019 – **à l'exception des activités de taxis-VTC et de coiffure, lourdement touchées par la crise sanitaire**.

Les résultats du baromètre ISM-MAAF témoignent de **l'attractivité grandissante de l'artisanat de l'alimentation** : les activités de fabrication de biscuits ont par exemple enregistré un bond de 46 % des créations d'entreprises par rapport à 2019, de même que les chocolateries (+ 34 %) et les pâtisseries (+ 27 %). **Les métiers d'art, ces métiers du « geste » emprunts d'authenticité**, attirent également les entrepreneurs : + 30 % d'immatriculations en 2021.

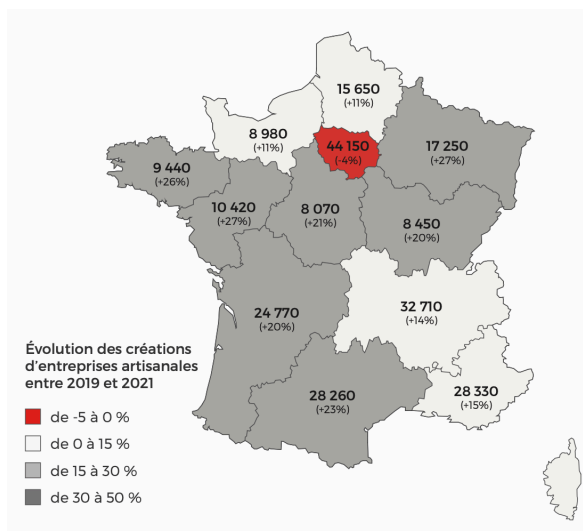
Catherine Élie, directrice des études de l'Institut Supérieur des Métiers : « L'augmentation des créations d'entreprises dans l'artisanat de l'alimentation témoigne du bouleversement des habitudes de consommation des Français ces dernières années, entre avènement des circuits courts, volonté de « manger local » et développement de la consommation nomade. Par ailleurs, la crise sanitaire et les confinements successifs ont conduit de nombreux Français à se questionner sur leur carrière professionnelle et à faire le choix de se réorienter vers des métiers de passion comme le sont les métiers d'art. En milieu rural, les créations d'entreprises progressent fortement dans ces activités ainsi que dans les activités du bâtiment qui tirent elles aussi profit de l'exode des citadins. La majorité des créations sont néanmoins des micro-entreprises dont la viabilité économique et les marchés seront à confirmer. »

Toutes les régions concernées par l'envolée des créations d'entreprises à l'exception de l'Île-de-France

La plupart des régions enregistrent une augmentation des immatriculations. On observe les plus fortes hausses **dans le Grand Est** (+27 % par rapport à 2019), **les Pays de la Loire** (+27 % également) et **en Bretagne** (+26 %). Viennent ensuite les régions **Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie** qui affichent une hausse des immatriculations supérieure à 20 %. **Les Hauts-de-France, la Normandie, l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Provence-Alpes Côte d'Azur** ferment la marche avec des augmentations comprises entre 11 et 15 %.

Seule **l'Île-de-France affiche un recul des créations d'entreprises artisanales** (-4 %) qui s'explique par la baisse des immatriculations des taxis-VTC et plus globalement par la chute des créations dans les activités de service et de fabrication.

Nombre de créations d'entreprises artisanales en 2021 par région et évolution 2019/2021



La propension à créer une entreprise artisanale varie selon les départements : si, en moyenne, la création d'entreprise artisanale concerne 8 adultes âgés de 25 à 60 ans sur 1000, **ce taux est deux à trois fois plus élevé dans les départements méditerranéens qu'il ne l'est sur le littoral de la Manche**. Les départements des Alpes-Maritimes et du Var sont ainsi les plus entreprenants de France s'agissant d'activités artisanales.

FOCUS – Entreprises artisanales : un taux de pérennité supérieur à la moyenne

	Taux de pérennité à 3 ans		Taux de pérennité à 5 ans	
	Entreprises classiques	Micro-entreprises*	Entreprises classiques	Micro-entreprises*
Artisanat de l'alimentation	80%	51%	64%	37%
Artisanat du BTP	75%	54%	62%	38%
Artisanat de fabrication	76%	56%	64%	42%
Artisanat des services	76%	56%	65%	42%
Ensemble des entreprises (y compris hors artisanat)	75%	54%	61%	33%

Pour plus de résultats, recevez l'étude complète sur simple demande par mail

Méthodologie de l'étude

Le Baromètre de l'artisanat est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF. Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes sectorielles, économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois selon les territoires).

Sources : les données de ce baromètre sont issues de l'exploitation, par l'ISM, de fichiers de données nationaux, principalement de la base Démographie des entreprises et de l'enquête SINE.

A propos de MAAF

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,8 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). Aux côtés des artisans depuis sa création, MAAF compte aujourd'hui plus de 790 000 clients professionnels. Promouvoir l'apprentissage, c'est #MAAFaçonDêtre www.maaf.fr

A propos de l'Institut Supérieur des Métiers

Centre national de ressources sur l'artisanat et la petite entreprise, l'ISM conduit une activité d'observation statistique, de veille et d'études sur l'artisanat et la petite entreprise. Il publie régulièrement des Tableaux Economiques des secteurs de proximité. L'ISM assure également une mission de formation des élus socio-professionnels.

Contact presse : Agence CorioLink

Candice Piekacz - Tél. : 06 71 38 53 15 - Email : candice.piekacz@coriolink.com